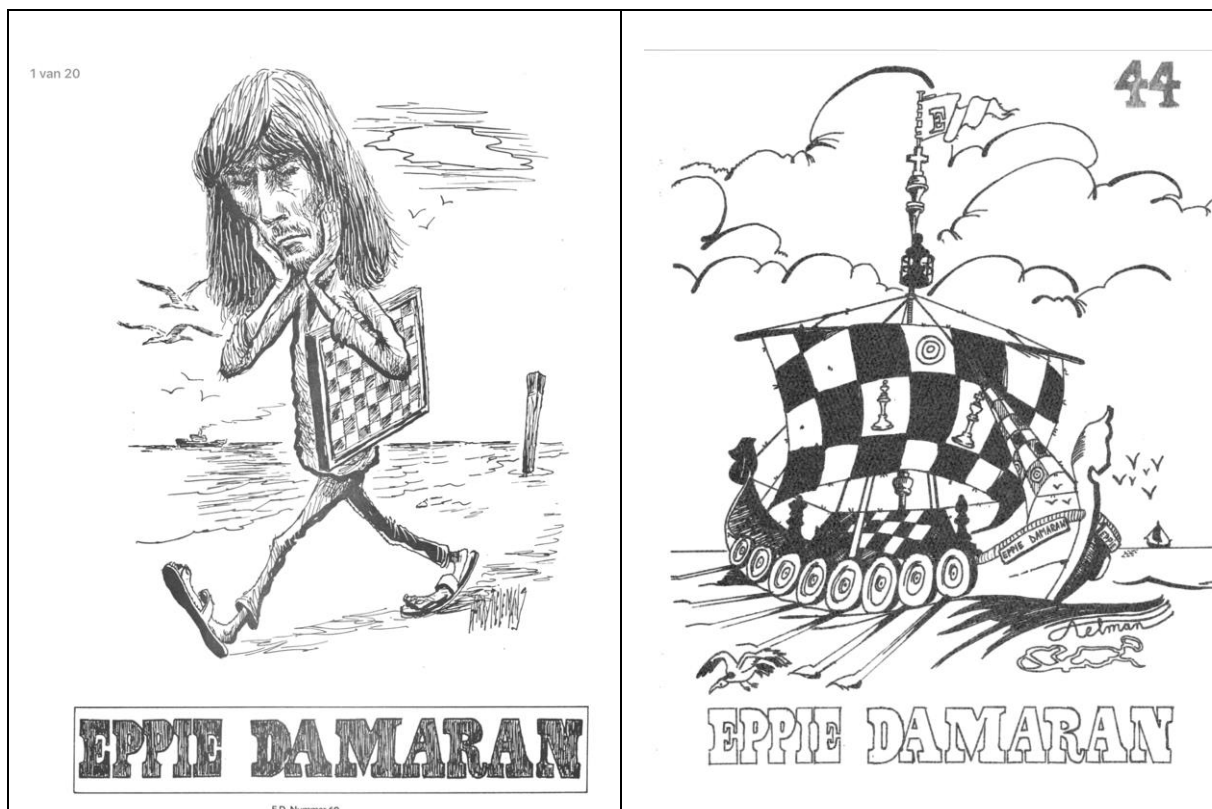


“Uw lopers staan sterker op schoenen van HOOGERHEIDE”

De slogan is van Aad Bakker, erelid van En Passant Texel en jaren lang inspirator, redacteur, illustrator, drukker en advertentiemedewerker van “Eppie”, later “Eppie Damaran”, het clubblad van En Passant. Het blad kwam precies 64 keer uit, in de jaren 1976 tot 1985. Schoenhandel Hoogerheide bestaat al sinds 2003 niet meer, maar de door Bakker bedachte slogan heeft blijvende waarde, vind ik. Hij verzon dit soort slogans aan de lopende band. “Tuinmeubels van BAKKER’s IJZERHANDEL en u zit gebeiteld...”. “Op het aanspoelen van een vat wijn is niet te wachten. SLIJTERIJ DE WIT...”; en na een dreigement aan de leden om te stoppen met het clubblad als ze geen kopij gaan leveren: “Eppie neemt de benen. Op schoenen van HOOGERHEIDE...”. Ik vermoed dat de advertentie-inkomsten niet erg hoog geweest zijn, maar de clubleden hebben er ongetwijfeld veel plezier aan beleefd, Bakker zelf niet het minst.



Ik kan dit stukje schrijven omdat alle oude (papieren) En Passant-clubbladen vorig jaar gedigitaliseerd zijn en daardoor voor iedereen toegankelijk gemaakt. Een prachtig initiatief dat - heel toevallig - gelijktijdig ook plaatsvond op de tweede schaakclub waar ik lid van ben, Promotie Zoetermeer. Daar is het nog “levende” clubblad “De Promoot”, sinds kort ook digitaal toegankelijk gemaakt, vanaf 1978. Of er voor 1978 al een clubblad was, weet ik niet. Vermoedelijk niet. Als extra service zijn deze clubbladen doorzoekbaar gemaakt op auteur, tekst en datum.

Het clubblad van En Passant startte als “Eppie” (op Texel heeft dit de bijklank van “Henkie” als in gekke Henkie). Het blad werd bij bundeling met het schrijfwerk van de Texelse dammers hernoemd tot “Eppie Damaran”. De toevoeging moet u lezen als “Dam-maar-an”; de onnavolgbare verklaring van Bakker is dat hij ook de woorden “tandem” (samen over het eiland) en “catamaran” (samen om het eiland) in de naam verwerkt heeft. Het clubblad geeft een mooi inkijkje in het clubleven van die hoogtijdagen van het schaken in Nederland; een archivaris van het gewone leven in de jaren 70 en 80 zou er veel plezier aan kunnen beleven. Ik ben zelf onder de indruk van de opvallende illustraties die de clubbladen sieren. Hierboven twee voorbeelden, een prachtige cartoon van de toen (in 1985) 30

jaar jonge clubkampioen Jaap Dros (anno 2019 opnieuw clubkampioen!), door Bakker geritseld bij kunstschilder en cartoonist Harry Tielemans, en een mooi voorblad van Jan Aris Eelman. Maar ook zelf illustreerde Aad Bakker graag en goed. Echt leuk om door te bladeren, die clubbladen.

Ook het clubblad van Promotie, “De Promoot”, is zeker de moeite van een duik in de geschiedenis waard. De opkomst van Robby Kevlishvili en andere jeugd talenten, na hun jeugdperiode uit Zoetermeer vertrokken naar clubs in de studentensteden, is door de jaren heen mooi zichtbaar. Maar nog leuker vind ik het om de oude clubsfeer te proeven, de sportieve onderlinge strijd en de hechte kameraadschap die van de pagina’s spatten, net als op Texel. De ongebroken reeks clubbladen van 1978 tot nu (ruim 40 jaar!) is heel bijzonder. Ik verwacht niet dat er veel clubs zijn met een vergelijkbare traditie. Hieronder ook van dit clubblad twee kenmerkende en mooi vormgegeven titelpagina’s.



Het digitaliseren van clubbladen en andere elementen van de clubgeschiedenis is goedkoop en eenvoudig geworden. Mag ik clubs de tip geven om er niet te lang mee te wachten? Er zijn ongetwijfeld nog leden die de afgelopen decennia gedocumenteerd hebben, maak daar gebruik van! ‘Best practices’, qua aanpak en techniek, zijn vast zo hier en daar wel beschikbaar. In ieder geval bij En Passant en Promotie!

Waar het goed voor is? De leden van En Passant en Promotie beleven er alvast veel plezier aan, zo begrijp ik uit hun reacties. Maar ik denk dat het voor een breder publiek interessant is. Kijk er zelf maar eens naar.

De Promoot: www.svpromotie.nl (Doorklikken op: De Promoot)
Eppie (Damaran): www.enpassant-texel.nl (Doorklikken op: historisch: Eppie)

Jan Willem Duijzer